

LA INVISIBLE

Economía, producción, distribución APLICADAS (EPDA) GUÍA DOCENTE

Contextualización y descripción

Economía, Producción y Distribución Aplicadas constituye la dimensión práctica del proceso formativo iniciado en EPDG. En esta asignatura el alumnado traduce su proyecto artístico en estructura producible.

El TFC se aborda desde su viabilidad económica, su planificación técnica y su estrategia de circulación. El objetivo no es únicamente formular una propuesta estética, sino construir un proyecto real susceptible de ser producido y presentado ante interlocutores profesionales.

Objetivos generales

- Elaborar un presupuesto completo y equilibrado del TFC.
- Diseñar un plan de producción realista.
- Construir un dossier profesional coherente.
- Formular una estrategia de distribución viable.
- Defender el proyecto ante terceros.

Competencias

- Desglosar partidas presupuestarias con precisión.
- Equilibrar ingresos y gastos.
- Diseñar cronograma detallado.
- Redactar dossier profesional estructurado.
- Diseñar plan de circulación coherente con la identidad del proyecto.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el alumnado será capaz de:

- Elaborar un presupuesto completo y equilibrado que refleje de manera coherente las necesidades reales del TFC.
- Justificar la viabilidad económica del proyecto a partir de una estructura clara de ingresos y gastos.
- Diseñar un plan de producción realista, con cronograma detallado y distribución adecuada de responsabilidades.
- Formular una ficha técnica preliminar coherente con la propuesta artística y ajustada a condiciones de producción reales.
- Redactar un dossier profesional estructurado, claro y argumentado.
- Definir un público objetivo y una estrategia de posicionamiento adecuada al proyecto.
- Diseñar un plan de distribución viable, coherente con la identidad artística y el contexto de circulación.
- Defender oralmente el proyecto con claridad, rigor y coherencia estructural ante interlocutores profesionales.

Contenido

Bloque I — Presupuesto real del TFC

- Desglose completo de gastos.
- Honorarios y costes técnicos.
- Tesorería y punto de equilibrio.

Bloque II — Plan de producción

- Calendario detallado.
- Equipo artístico y técnico.
- Necesidades espaciales y ficha técnica preliminar.

Bloque III — Dossier profesional

- Sinopsis y nota de dirección.
- Equipo artístico.
- Ficha técnica.
- Público objetivo y argumentación de programación.

Bloque IV — Plan de distribución

- Análisis de circuitos adecuados.
- Temporalización del estreno.
- Pitch estructurado.
- Material promocional.

Metodología docente

- Tutorías colectivas e individuales.
- Simulación de reunión con programador.
- Revisión crítica entre iguales.
- Presentación progresiva de entregables.

Evaluación (cualitativa)

La evaluación se basará en la coherencia estructural del presupuesto, la claridad del dossier, la viabilidad del plan de producción y la solidez del plan de distribución, así como en la defensa oral del proyecto.

LA INVISIBLE